SmartHint | Confi.Neotrust

dia das mães

Principais dados da data

Introdução

Presentear é sempre algo especial, mas quando o destinatário é alguém tão importante como as mães, é ainda melhor. Com o viés emocional, essa é a data favorita dos brasileiros quando o assunto é comprar presentes. Em 2022, o Dia das Mães movimentou **142 milhões de reais no e-commerce**[1], e em algumas regiões do Brasil, teve um **crescimento de 18,1%**[2].

Antes de planejar a estratégia do seu negócio, confira esses insights dos últimos anos.

[1] E-commerce Brasil
[2] Índice Cielo do Varejo Ampliado.

Faturamento do e-commerce no mês de maio

2020	2021	2022
13,5bi	14,9bi	14,3bi

Faturamento do e-commerce 15 dias antes do Dia das Mães

2020	2021	2022
6,3bi	7,5bi	7,0bi

Faturamento do e-commerce no mês de maio até o Dia das Mães

2020	2021	2022
4,0bi	4,2bi	3,5bi

Em média, o Dia das Mães chega a representar até 59,3% do faturamento de maio, sendo uma das datas mais importantes para o e-commerce brasileiro.

Top categorias em destaque na data

As categorias mais vendidas na data foram "telefonia" e "moda e acessórios", porém, os segmentos de "eletrodomésticos" e "beleza e perfumaria" também ganharam destaque.

Categorias que mais faturaram em 2020

1º Telefonia
- R$1,2 bi
- Share de **20,3% de faturamento**, entre todas as categorias do e-commerce.

2º Eletrônicos
- R$796 mi
- Share de **12,7% de faturamento**

Categorias que mais venderam em 2020

1º Moda e Acessórios
- R$3 mi
- Share de **17% de faturamento**

2º Beleza e Perfumaria
- R$1,5 mi
- Share de **8,6% de faturamento**

Categorias que mais faturaram em 2021

1º Telefonia
- R$1,7 bi
- Share de **23,7% de faturamento**, entre todas as categorias do e-commerce.

2º Eletrodomésticos
- R$954 mi
- Share de **12,8% de faturamento**

Categorias que mais venderam em 2021

1º Moda e Acessórios
- R$2,8 mi
- Share de **16,7% de faturamento**

2º Beleza e Perfumaria
- R$1,5 mi
- Share de **8,9% de faturamento**

Categorias que mais faturaram em 2022

1º Telefonia
- R$1,3 bi
- Share de **19,7% de faturamento**, entre todas as categorias do e-commerce.

2º Eletrodomésticos
- R$1 bi
- Share de **14,5% de faturamento**

Categorias que mais venderam em 2022

1º Moda e Acessórios
- R$2,7 mi
- Share de **17,1% de faturamento**

2º Beleza e Perfumaria
- R$1,6 mi
- Share de **10% de faturamento**

Ticket médio*

O valor investido nos presentes foi **maior do que em 2021**, com um ticket médio de **R$416,69**, contra **R$351,35** no ano passado.

*Dados levantados pela SmartHint

Perfil

As **mulheres** são as que mais compram e são as principais responsáveis pelo faturamento da data.

2020	2021	2022
Homens: 40,6%	Homens: 40,8%	Homens: 40,4%
Mulheres: 59,4%	Mulheres: 59,2%	Mulheres: 59,6%

A faixa etária entre **25 e 39 anos** compra e fatura mais

45,6%	46,4%	47,1%
2020	2021	2022

Meios de pagamento

Cartão de crédito é a forma de pagamento mais utilizada na data, mas o **PIX** aparece logo em seguida, **sendo responsável por 9,6% das vendas no período.**

Especial: Beleza e Perfumaria

Em 2022, a categoria cresceu em pontos percentuais mais que o e-commerce geral

A pandemia fez com que a categoria tivesse um crescimento exponencial - que agora começa a se estabilizar.

Produtos para os cabelos, perfumaria e produtos faciais foram as subcategorias que mais se destacaram nos últimos anos.

Sobre a SmartHint

A combinação de sucesso entre dados e inteligência artificial, a **SmartHint by luizalabs** é especialista em e-commerce e em elevar a experiência de compra do usuário dentro da loja virtual. O maior sistema de busca inteligente e recomendação da América Latina, analisa o comportamento do consumidor, identifica os seus interesses e personaliza toda a experiência online.

Presentes em milhares de lojas virtuais pelo Brasil e pelo mundo, nosso portfólio conta com os maiores players do varejo online, como Magalu, Kabum, Hering, Britânia e DLK.

Assista à demonstração

Sobre a Confi.Neotrust

A **Confi.Neotrust** é um spin-off da **ClearSale** e tem em seu DNA o dinamismo do e-commerce.

Integramos dados de aproximadamente 5 mil sellers e de milhões de transações diariamente.

Investimos em tecnologia para analisar a maior amplitude de sortimento do mercado com velocidade e detalhamento únicos, oferecendo novas possibilidades de decisões para seu negócio.

Conheça!